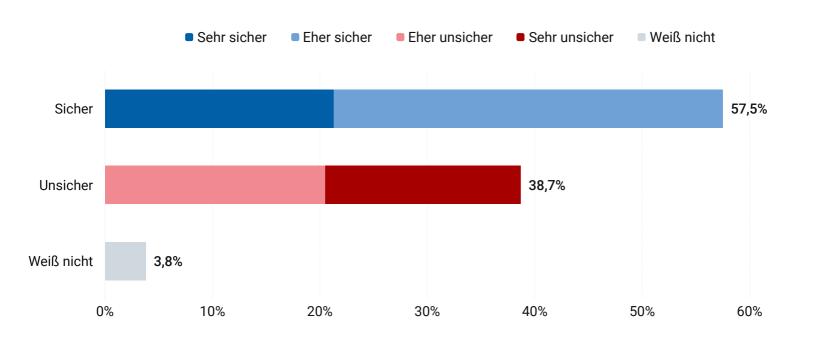


Deutschland

Für wie sicher halten Sie es, dass sich Deutschland in Zukunft (aus eigenem Anbau und durch Importe) ausreichend mit Lebensmitteln versorgen kann?

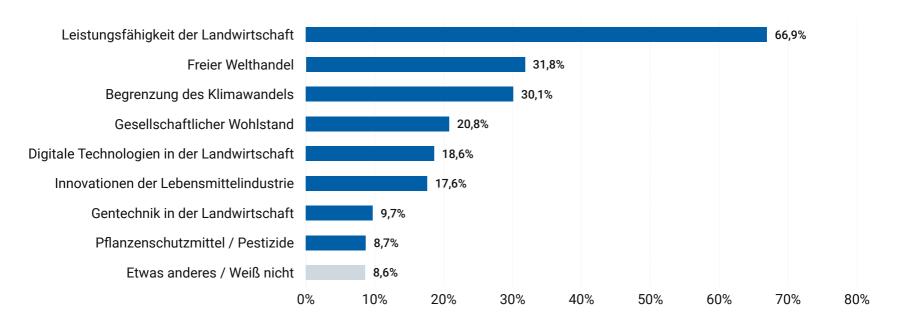


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25

70%

Deutschland

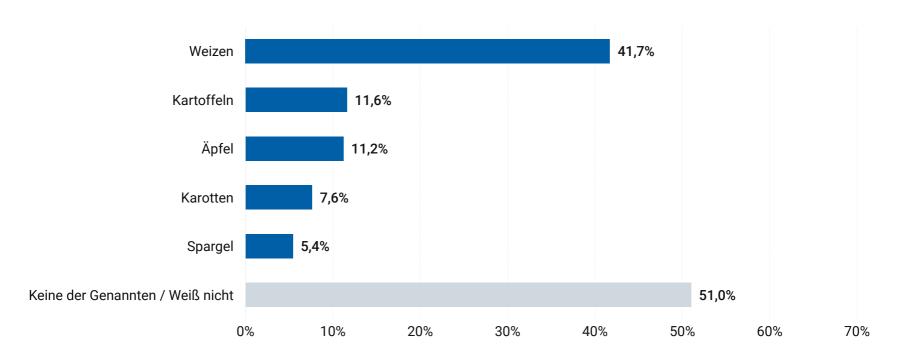
Von welchen Faktoren hängt es Ihrer Meinung nach am stärksten ab, ob Deutschland künftig ausreichend mit Lebensmitteln versorgt ist?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25

Deutschland

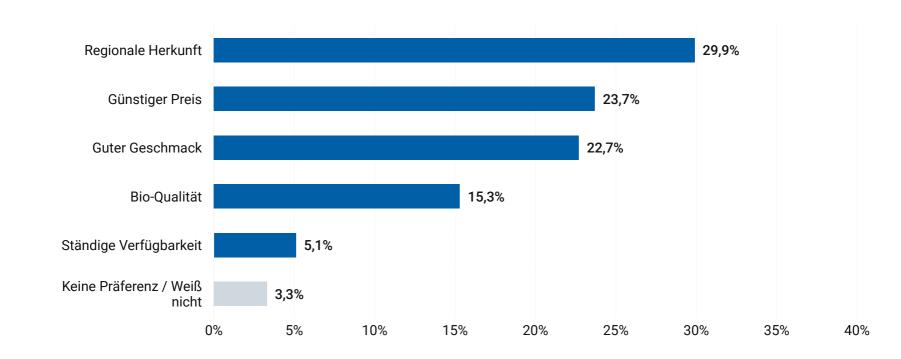
Für welche dieser Lebensmittel ist Deutschland Ihrer Meinung nach auf Importe angewiesen?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25

Deutschland

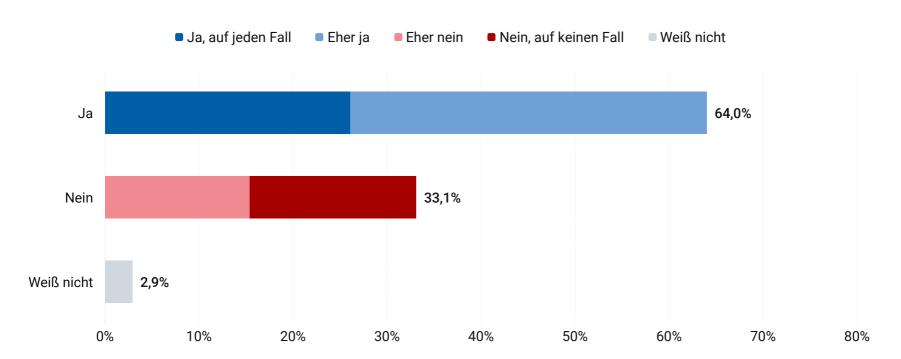
Was ist Ihnen beim Lebensmittelkauf persönlich am wichtigsten?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25

Deutschland

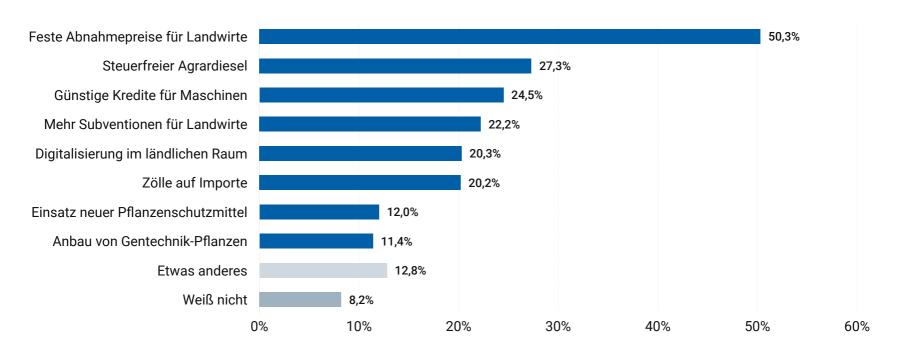
Sind Sie bereit, für Lebensmittel aus deutscher beziehungsweise regionaler Herkunft mehr zu bezahlen?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25

Deutschland

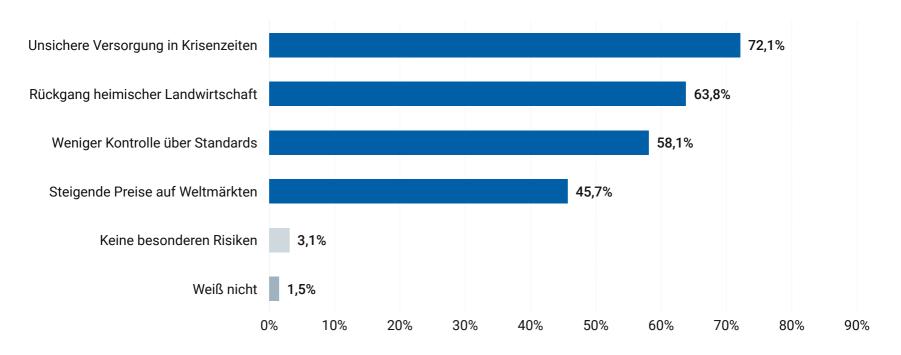
## Wodurch kann Deutschland Ihrer Meinung nach die eigene Lebensmittelproduktion am besten stärken?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25

Deutschland

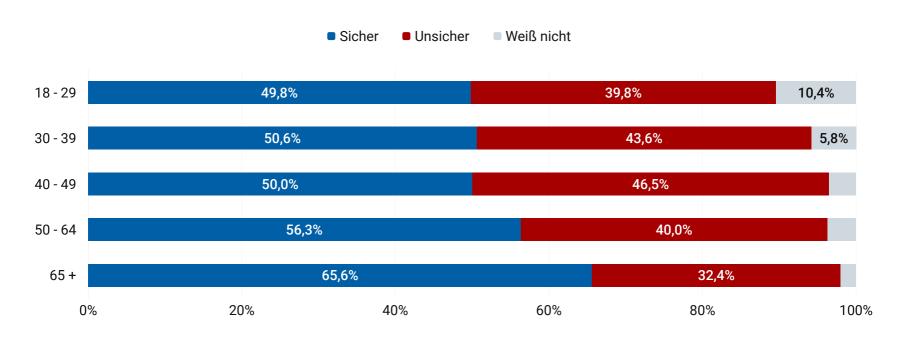
Welche Risiken sehen Sie, wenn Deutschland stärker von Lebensmittelimporten abhängig wird?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25

Deutschland

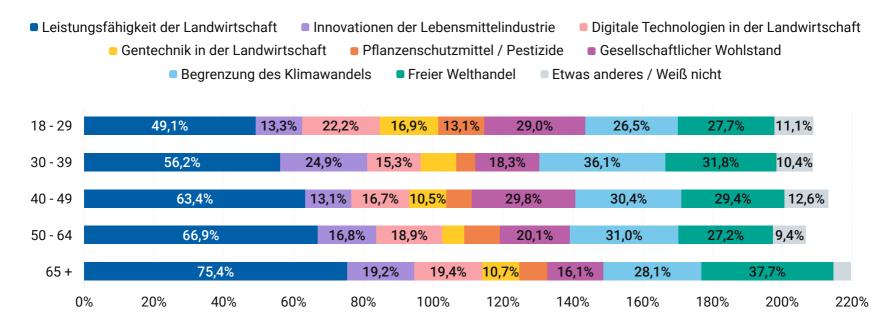
Für wie sicher halten Sie es, dass sich Deutschland in Zukunft (aus eigenem Anbau und durch Importe) ausreichend mit Lebensmitteln versorgen kann?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25 | Ausgewertet nach Alter

Deutschland

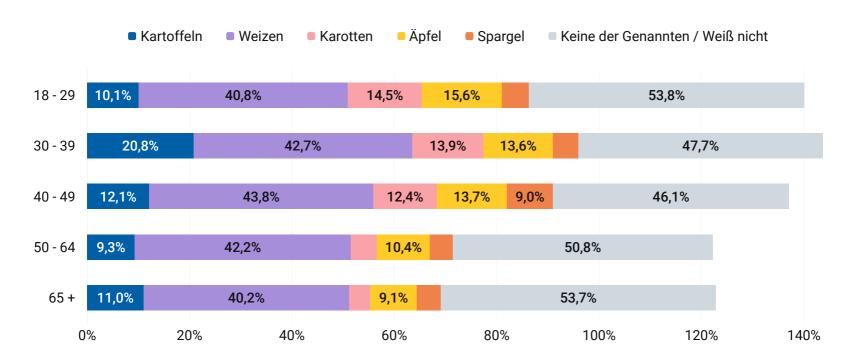
Von welchen Faktoren hängt es Ihrer Meinung nach am stärksten ab, ob Deutschland künftig ausreichend mit Lebensmitteln versorgt ist?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25 | Ausgewertet nach Alter

Deutschland

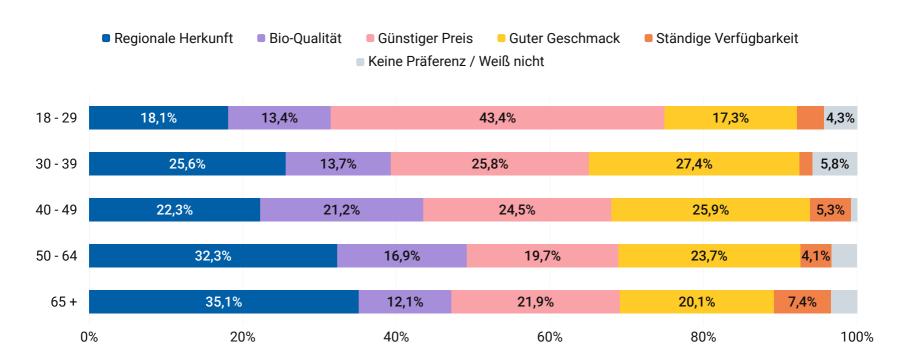
Für welche dieser Lebensmittel ist Deutschland Ihrer Meinung nach auf Importe angewiesen?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25 | Ausgewertet nach Alter

Deutschland

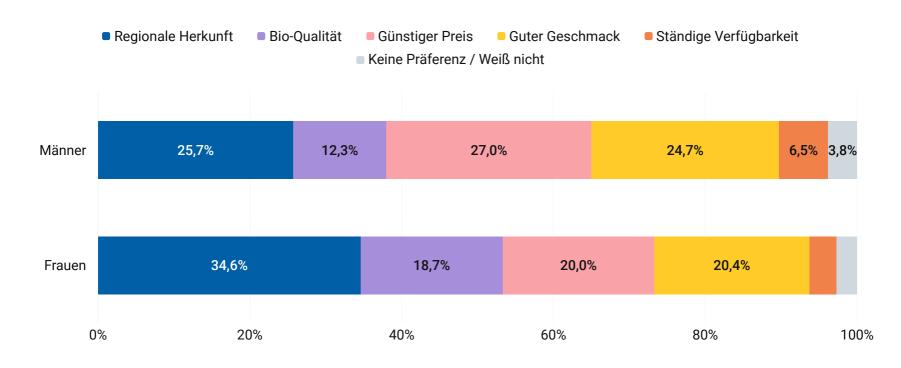
Was ist Ihnen beim Lebensmittelkauf persönlich am wichtigsten?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25 | Ausgewertet nach Alter

Deutschland

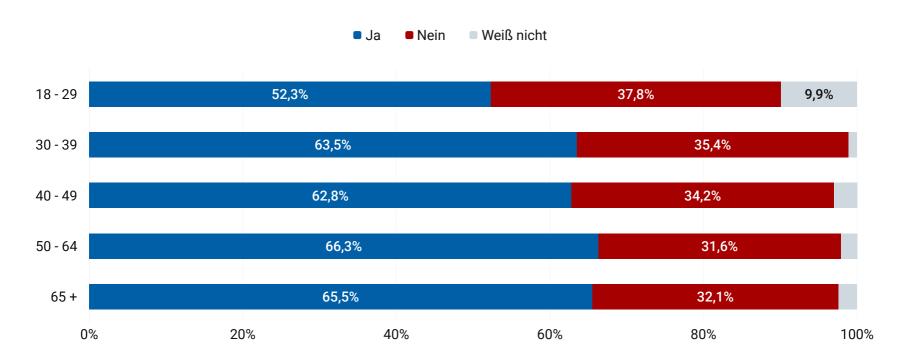
Was ist Ihnen beim Lebensmittelkauf persönlich am wichtigsten?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25 | Ausgewertet nach Geschlecht

Deutschland

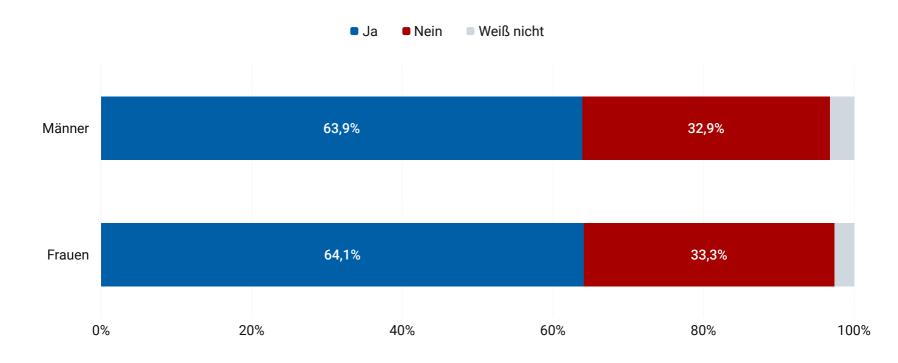
Sind Sie bereit, für Lebensmittel aus deutscher beziehungsweise regionaler Herkunft mehr zu bezahlen?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25 | Ausgewertet nach Alter

Deutschland

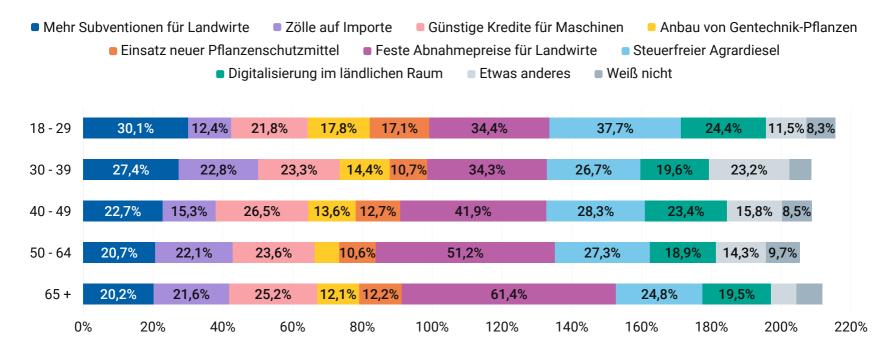
Sind Sie bereit, für Lebensmittel aus deutscher beziehungsweise regionaler Herkunft mehr zu bezahlen?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25 | Ausgewertet nach Geschlecht

Deutschland

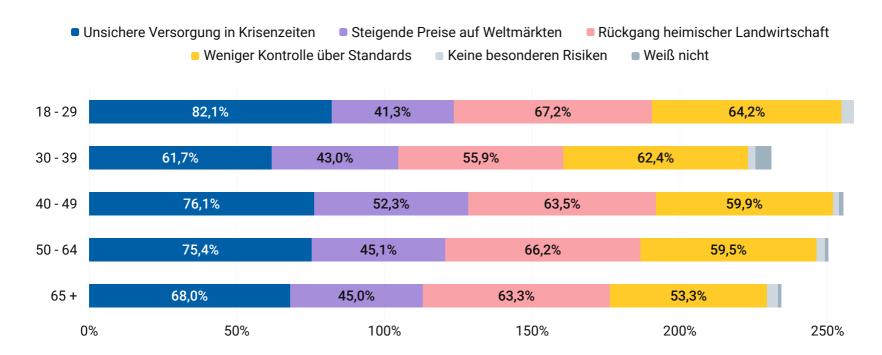
Wodurch kann Deutschland Ihrer Meinung nach die eigene Lebensmittelproduktion am besten stärken?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,5% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25 | Ausgewertet nach Alter

Deutschland

Welche Risiken sehen Sie, wenn Deutschland stärker von Lebensmittelimporten abhängig wird?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 26.08.25 - 27.08.25 | Ausgewertet nach Alter



## Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Martin May

Geschäftsführer, Leiter Kommunikation und Politik

Tel. +49 69 2556-1249 oder +49 151 54417692

E-Mail: may.iva@vci.de

Hans F. Kaufmann

Stv. Leiter Kommunikation und Politik

Tel. +49 151 14491291

E-Mail: kaufmann.iva@vci.de